

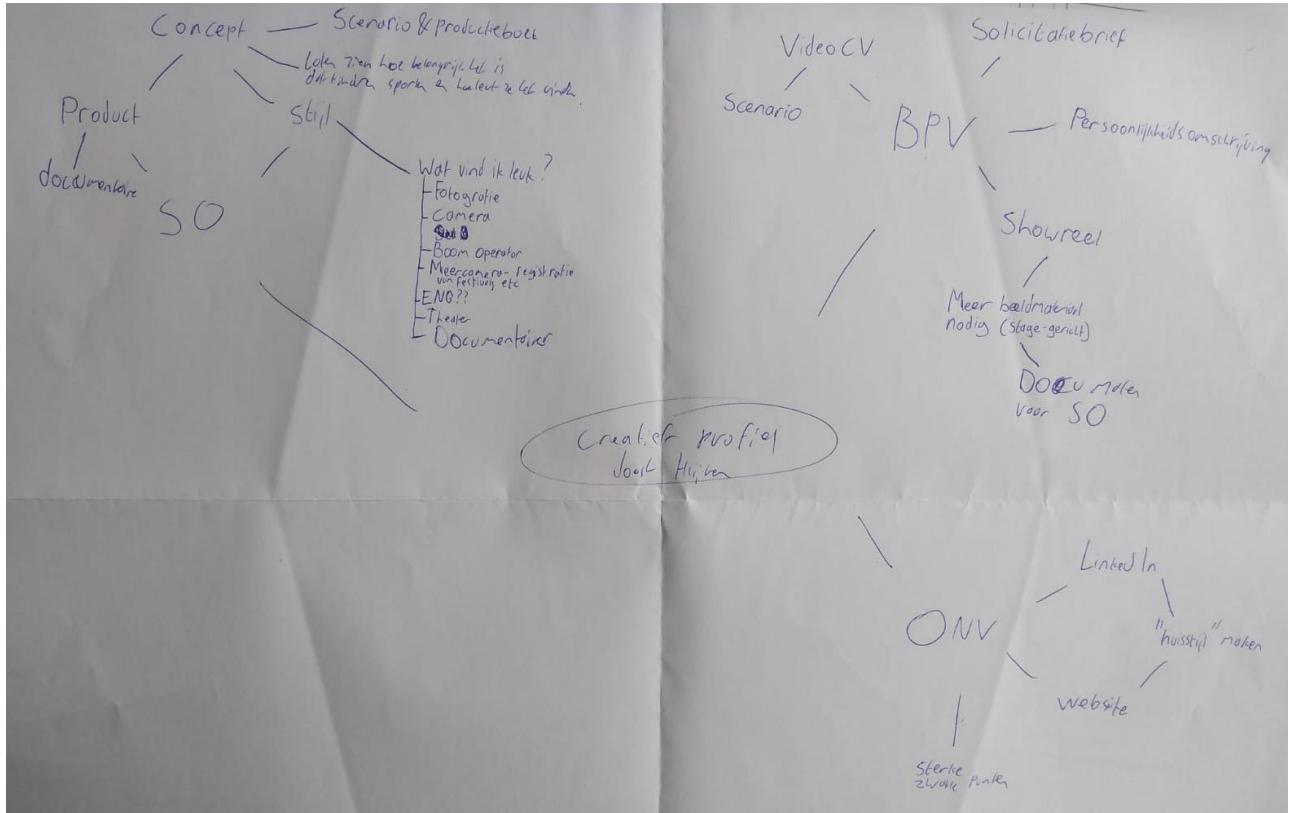
Productieboek Beroepsopdracht



Mijn creatief profiel

Mindmap

Ik heb een mindmap gemaakt waar ik alle opdrachten en taken op geordend heb. Ik heb bij de verschillende onderdelen ideeën en andere nodige informatie opgeschreven om alles zo duidelijk mogelijk te maken. Door middel van de mindmap heb ik duidelijk gemaakt wat mijn stijl is en vooral wat ik zelf tof vind om te zien, doen en maken.



KPC analyse

Analyse van de lange versie van Fashionfilm.

Inhoud

De video gaat over een bepaalde fashion-stijl. Er worden verschillende kledingstukken van het merk Vans getoond en het thema van de video gaat over de skate cultuur. De boodschap van de video's is dat de kleding van Vans goed past bij de skate-cultuur en de video probeert mensen aan te sporen om de kleding te kopen.

Vorm

De acteur/model die in de video gebruikt is is een meid die zelf ook veel skate. Kwa spel was de video heel simpel. In sommige shots stond ze stil, in een aantal shots zat ze op een stuk beton en af en toe wat shots waarin ze op het skateboard reed. De focus in de video lag meer op de kleding en camerabewegingen dan op het spel van de acteur. Er zit ook geen verhaal in de video. De meeste shots in de video zijn gemaakt in een totaal of medium kader om de kleding te laten zien. Er zitten 2 close-ups in voor de details op de schoenen en de pet. Er is veel gelet op camerabewegingen tijdens shotwissels.

Functie

De video zelf heeft een economische functie. Het doel is namelijk om de verkoop van Vans producten te bevorderen en het merk nog meer bekendheid te geven. De opdracht van de video is educatief, omdat wij als AV studenten hebben moeten leren om een reclamevideo over kleding/stijl te maken.

Sterke/zwakke punten

-Vaardigheden Digitaal

Premiere: Voldoende

After Effects: Basis

Illustrator: Basis

Lightroom: Voldoende

Cinema4D: Voldoende

Audition: Voldoende

Photoshop: Voldoende

-Vaardigheden Technisch

Ik ben heel technisch aangelegd. Ik kan goed overweg met allerlei verschillende apparatuur. Van volledige geluidssets met mixers, zenders etc tot alle verschillende soorten lampen. Daarnaast kan ik ook goed overweg met randapparatuur van computers en ik heb zelfs een klein beetje elektrotechnische kennis.

-Technisch inzicht

Ik kan prima overweg met de instellingen van de camera, geluid en licht. Zo lang ik weet waar de knoppen zitten op verschillende camera's kom ik er altijd wel uit. Ook met zenders, microfoons, recorders en mixers weet ik me wel te vinden.

-Persoonlijke presentatie

Ik zie er altijd wel verzorgd uit, alleen voor stijl en kleding die bij elkaar past etc. moet je niet bij mij komen. Mijn stijl is simpel, spijkerbroek en een t-shirt.

-Sociaal

Sociale omgang is voor mij geen probleem. Ik doe mijn best om altijd beleefd te zijn, en heb respect voor anderen.

-Betrouwbaarheid

Ik probeer altijd mijn afspraken goed na te komen, dat vind ik heel belangrijk.

-Passie

Ik ben er de laatste tijd achter gekomen dat mijn passie echt ligt bij evenementen, festivals en soortgelijke dingen. Ik vindt het leuk om multicam-videoproducties te maken in teamverband. Het liefst doe ik dan zelf camera en eventueel technische assistentie, maar op zich lijkt mij een taak als (zelfregisserende) schakeltechnicus. Ik heb inmiddels drie van dit soort producties meegemaakt. Een keer met United bij een voetbalwedstrijd, een keer bij een 3 dagen lang concert in Zeeland en tijdens BUDX in Amsterdam. Ook lijkt het me heel tof om items te draaien voor bijvoorbeeld nieuwsprogramma's. Wat ik het leukst vindt is camerawerk, en ik wil daar ook graag beter in worden.

-Illustraties van mijn fascinatie en mijzelf



-Conclusie

Na al het onderzoek ben ik er dus achter gekomen dat mijn passie echt bij het maken van live, meercamera en ENG producties. Om mijn passie zo goed mogelijk te laten zien en aan de specificaties van een goed audiovisueel product te voldoen binnen mijn huidige mogelijkheden is het het beste als ik een korte documentaire maak over een boeiend onderwerp. Het is belangrijk dat ik zelf camera doe, en er probeer echt een goed item van te maken.

Ideeën tabel

Ik wist niet zo goed wat ik met dit tabel aan moest, dus ik heb links dingen gezet waar ik al mee bezig ben, en boven wat ik wil gaan maken en wat me vet lijkt. Ik heb er persoonlijk niet veel aan gehad, maar tijdens het maken van deze tabel kwam ik er wel achter dat ik graag een korte documentaire wil gaan maken.

		Mindmap ideeën					
		Signature	Fotografie	Practical FX	Muziek	Animatie	Game
Analyse Aspecten	Slow motion	Slomo van magnesium poeder		Vuur			
	Kleurrijke beeld		EL-Wire verlichting	SD-beeld			
	Smooth camera beweging (gimbal etc.)						
	Dramatisch beeld			Haze met hard tegenlicht van onder			
	Sound design	Muziek synch geluidseffecten			Muziek maken of aanvullen met Sfx		
	Animatie	Animatie					
	Game						
	Fotografie	Mooie shots van klink		Wolddruppels			

Reflectieverslag

Sterke punten

Sociaal
Stressbestendig
Behulpzaam
Gemotiveerd

Verbeterpunt

Niet georganiseerd

Wat wil je dat mensen over jou onthouden?

Ik wil dat mensen mijn enthousiasme en motivatie om te leren onthouden.

Waar geloof je in? Waar droom je over? Wat is je passie?

Ik geloof dat alles haalbaar is als je maar doorzet en je passie achterna gaat. Mijn droom is om uiteindelijk mijn eigen bedrijf (niet zzp) de hele wereld over te kunnen reizen om documentaires te maken, video's te maken voor klanten en evenementen te filmen. Naast filmen wil ik in mijn bedrijf ook een afdeling podiumtechniek hebben waarmee we grote evenementen technisch ondersteunen.

Hoe is dat terug te zien in de praktijk?

Nu ben ik vooral aan het oefenen met alle nodige vaardigheden om goede kwalitatieve video's te maken met weinig tot geen crewleden. Op deze manier wil ik eerst zelf veel klussen doen en mijn naam bekend maken waarna ik kan gaan denken aan uitbreiding van mijn bedrijf.

Wat is hier concreet het eindresultaat van?

Ik ben nu bezig met het filmen van een korte documentaire om te laten zien wat voor soort video's ik kan maken. Daarnaast ben ik bezig met een stage bij United om te leren hoe multicam en ENG producties in zijn werk gaan.

5 steekwoorden over mij

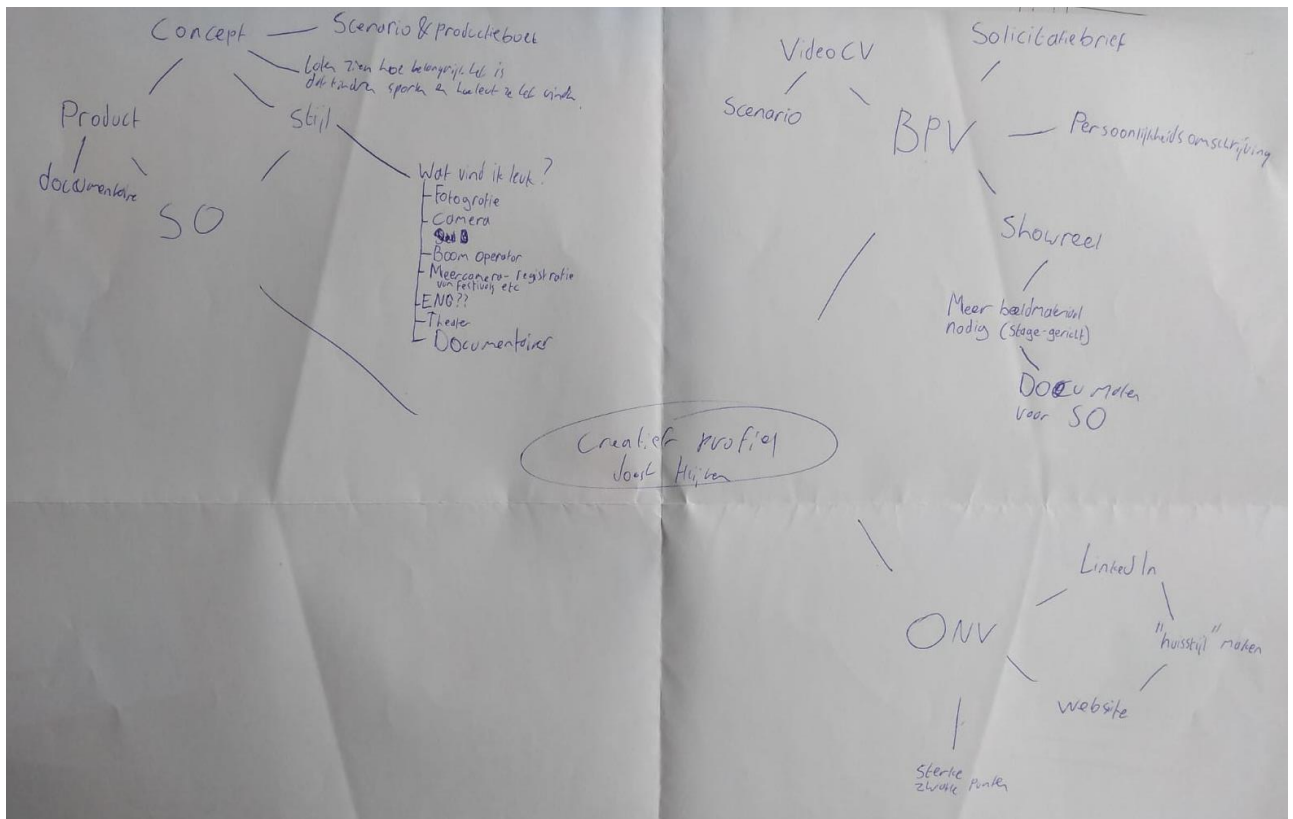
Behulpzaam
Leergierig
Technisch inzicht/kennis
Enthousiast
Fotografie

Profileringsplan Signature

Researchverslag

Mindmap

Als eerst heb ik een mindmap gemaakt waar ik alle opdrachten en taken op geordend heb. Ik heb bij de verschillende onderdelen ideeën en andere nodige informatie opgeschreven om alles zo duidelijk mogelijk te maken. Door middel van de mindmap heb ik duidelijk gemaakt wat mijn stijl is en vooral wat ik zelf tof vind om te zien, doen en maken.



KPC analyse

Analyse van de lange versie van Fashionfilm.

Inhoud

De video gaat over een bepaalde fashion-stijl. Er worden verschillende kledingstukken van het merk Vans getoond en het thema van de video gaat over de skate cultuur. De boodschap van de video's is dat de kleding van Vans goed past bij de skate-cultuur en de video probeert mensen aan te sporen om de kleding te kopen.

Vorm

De acteur/model die in de video gebruikt is is een meid die zelf ook veel skate. Kwa spel was de video heel simpel. In sommige shots stond ze stil, in een aantal shots zat ze op een stuk beton en af en toe wat shots waarin ze op het skateboard reed. De focus in de video lag meer op de kleding en camerabewegingen dan op het spel van de acteur. Er zit ook geen verhaal in de video. De meeste shots in de video zijn gemaakt in een totaal of medium kader om de kleding te laten zien. Er zitten 2 close-ups in voor de details op de schoenen en de pet. Er is veel gelet op camerabewegingen tijdens shotwissels.

Functie

De video zelf heeft een economische functie. Het doel is namelijk om de verkoop van Vans producten te bevorderen en het merk nog meer bekendheid te geven. De opdracht van de video is educatief, omdat wij als AV studenten hebben moeten leren om een reclamevideo over kleding/stijl te maken.

Ideeën tabel

Ik wist niet zo goed wat ik met dit tabel aan moest, dus ik heb links dingen gezet waar ik al mee bezig ben, en boven wat ik wil gaan maken en wat me vet lijkt. Ik heb er persoonlijk niet veel aan gehad, maar tijdens het maken van deze tabel kwam ik er wel achter dat ik graag een korte documentaire wil gaan maken.

		Mindmap ideeën				
		Signature	Fotografie	Practical FX	Muziek	Acties
Analyse Aspecten	Slow motion	Slomo van magnesium poeder		Vuur		
	Kleurrijke beeld		EL-Wire verlichting	De beelde		
	Smooth camera beweging (gimbal etc.)					
	Dramatisch beeld			Haze met hard tegenlicht van onder		
	Sound design	Muziek synch met de bewegingen			Muziek maken of aanvullen met SFX	
	Acties	Acties				
	Acties					
	Fotografie	Mooie shots van kleding		Wolddruppels		

Onderzoeksvraag

Met welke nieuwe content ga ik mijn portfolio aanvullen?

Ik ga mijn portfolio aanvullen met een korte documentaire. Ik heb nog geen goede docu voor mijn portfolio, en ik wil graag laten zien dat ik heel breed inzetbaar ben. Door naar mijn portfolio te kijken moet duidelijk worden dat je me voor allerlei verschillende soorten video's en klussen kunt vragen, en dat ik voor elke soort video goede resultaten kan leveren. Wat ik ga maken is een korte documentaire om te laten zien dat ik interviews kan voorbereiden en houden, en dat ik aan de hand van interviews ook passende B-roll kan filmen. Door middel van de B-roll beelden wil ik laten zien dat ik goed met een camera overweg kan en dat ik interessante en creatieve beelden kan maken.

Deelvraag: wat wil ik nog zichtbaar maken in mijn portfolio?

Competenties:

Ik wil graag laten zien dat ik ook als cameraman goed werk kan leveren, aangezien ik maar voor weinig video's zelf camera heb gedaan. Tijdens het interview zelf wil ik laten zien dat ook met licht goed overweg kan. Daarnaast wil ik laten zien dat ik een goed gevoel heb voor een goedlopende strakke montage. Jos vertelde mij dit tijdens het evaluatiegesprek van HOTEL en daar wil ik graag nóg beter in worden.

Concept

Ik hou van het kijken naar documentaires. Als ze een interessant onderwerp hebben vind ik ze al snel heel leuk. Ik vind het goed dat er docu's worden gemaakt over belangrijke gebeurtenissen en problemen in de wereld om zo de mensen te informeren over alles wat er in de wereld gebeurt. Daarom wil ik zelf ook een documentaire gaan maken over iets wat bij mij lokaal belangrijk is. Ik ga een korte docu maken over de klimvereniging NKBV. Ze klimmen maandelijks in een klimhal in Castricum. Ik wil laten zien hoe belangrijk het is dat kinderen een sport hebben, hoe leuk de kids het vinden en ik wil een instructeur gaan interviewen. Het doel van de documentaire wordt om meer kinderen aan het sporten te krijgen, en vooral om mensen aan te sporen om ook te gaan klimmen.

Met deze video wil ik laten zien dat ik goed overweg kan met de camera, ik interessante shots kan maken en dat ik zelfstandig een interview met iemand, een locatie en een crew kan regelen en regisseren. Kortom dus dat ik zelfstandig een kleine productie kan maken.

Beeldconcept

Ik wil vooral veel sfeershots maken van de klimhal en de klimmers daar in. Daarnaast wil ik een mooie driepuntsbelichting hebben voor het interview. In de klimhal zelf maak ik gebruik van de aanwezige lampen, en mocht het nodig zijn gebruik ik een cold-shoe ledlamp. In de B-roll shots wil ik opletten dat ik interessante camerabewegingen maak en gebruik voor de overgangen naar verschillende shots. Als laatste wil ik gebruik maken van veel scherptediepte in de b-roll, maar minder in het interview, zodat de aandacht niet van de geïnterviewde af gaat door wat er gebeurt in de achtergrond.

Sfeerimpressie van de locatie

<https://youtu.be/WOxGmWnpHLs>



Geluidsconcept

Voor het geluid tijdens het interview wil ik gebruik maken van een zender en een me64 op een boompole. Deze gebruik ik tegelijkertijd om goed de lage tonen van het stemgeluid op te pakken maar ook een beetje ruimtelijkheid via de me64. In de klimhal zelf gebruik ik alleen de me64 op de boom om de geluiden van de b-roll erbij op te nemen om zacht over het interview af te spelen. De hal geeft zo veel galm dat enige pogingen om de galm te verminderen toch niet gaan werken, dus film ik het interview buiten de hal, en draai ik alleen de b-roll binnen. Achtergrondmuziek ga ik niet gebruiken omdat het geluid van de klimhal zelf veel meer de sfeer van die locatie laat horen.

Sfeerimpressie sporthal geluid

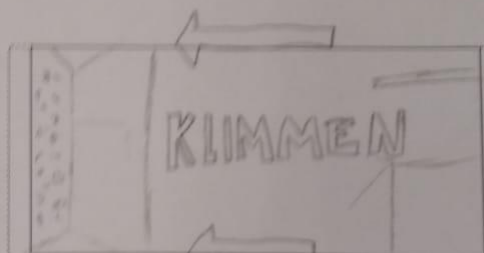
<https://www.youtube.com/watch?v=SLeSFVtmWk8>

De audio in dit fragment is van een sporthal, in mijn video hoor je geen ballen etc maar meer geklik van karabiners en het roepen van klim-commando's.

Storyboard



shot nr 1 tijdcode 00:00
kader
dialogue/actie tilt van licht naar logery



shot nr 2 tijdcode 00:05
kader
dialogue/actie Don kontine naar klimstel met intro/titel



shot nr 3 tijdcode 00:10
kader
dialogue/actie tilt omhoog in klimstel



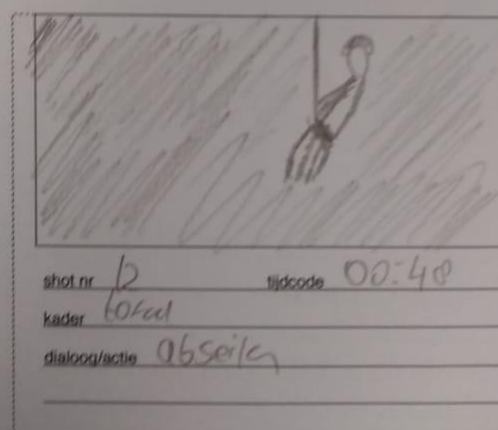
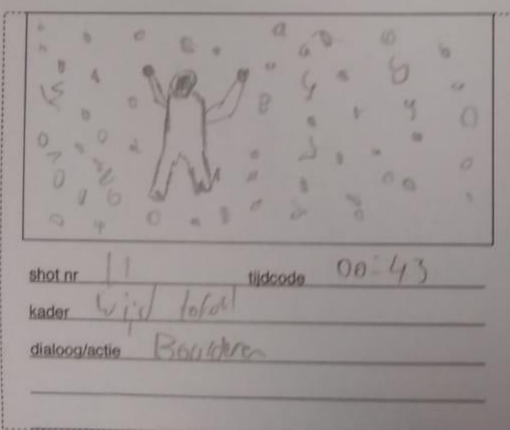
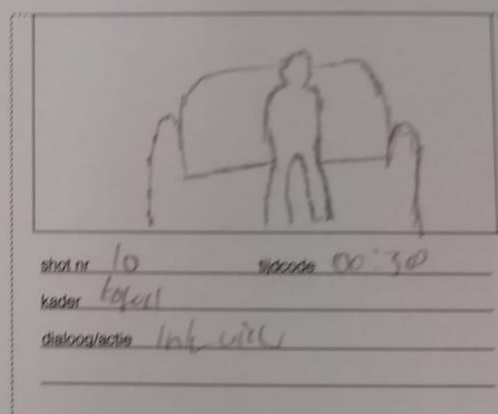
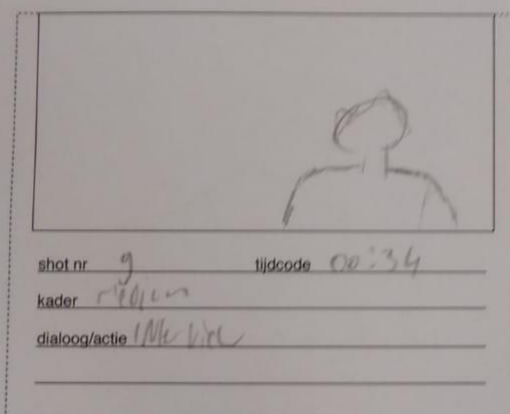
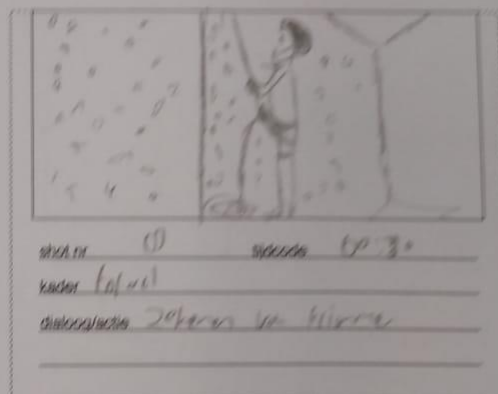
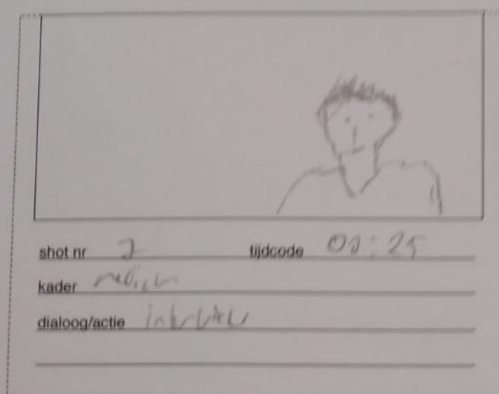
shot nr 4 tijdcode 00:15
kader medium
dialogue/actie intro view

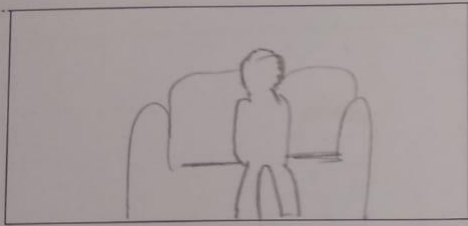


shot nr 5 tijdcode 00:20/19
kader tot 00
dialogue/actie intro view

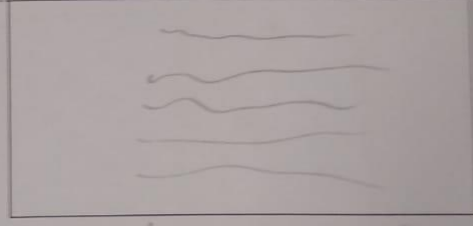


shot nr 6 tijdcode 00:20
kader
dialogue/actie klimmend persoon in klimstel

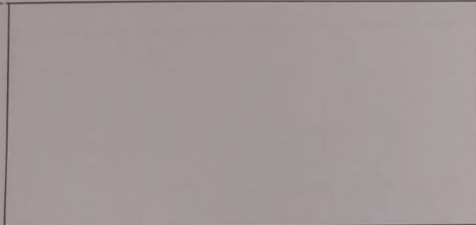




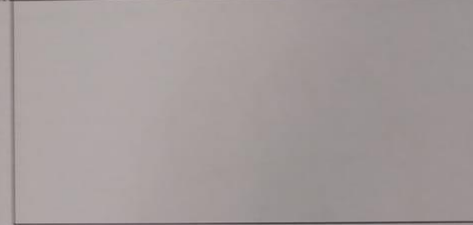
shot nr 13 tijdcode 00:53
kader 1/2
dialogoog/actie interview afsluiting



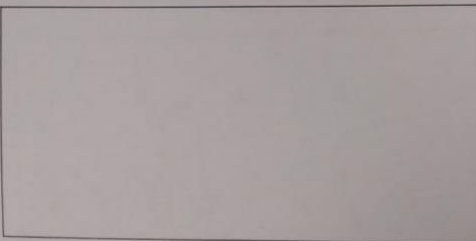
shot nr 0014 tijdcode 00:50
kader credits
dialogoog/actie credits



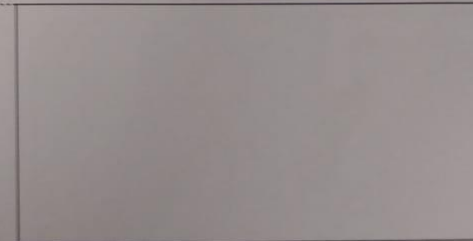
shot nr _____ tijdcode _____
kader _____
dialogoog/actie _____



shot nr _____ tijdcode _____
kader _____
dialogoog/actie _____



shot nr _____ tijdcode _____
kader _____
dialogoog/actie _____



shot nr _____ tijdcode _____
kader _____
dialogoog/actie _____

Plan van aanpak

Stap	Taak
1	Concept bedenken
2	Contact opnemen met contactpersoon
3	Beeld/geluidsconcept maken
4	Locatie onderzoeken
5	Crew vragen
6	Planning maken
7	Draaiboek maken
8	Overleggen voor filmdatum
9	Callsheet maken
10	Apparatuur reserveren
11	Op de filmdag apparatuur ophalen
12	Op locatie opbouwen
13	Interview filmen
14	B-roll filmen
15	Afbreken
16	Beeldmateriaal opslaan en backuppen
17	Monteren
18	Video inleveren.

Locatie informatie

Sporthal Berg en Bal

Adres: De Bloemen 69, 1902 GT Castricum

De NKBV klimt maandelijks in deze hal, van 10:00 tot 12:00 klimt de jeugd, en van 13:30 tot 15:00 de ouderen. De eerstvolgende klimdag is zondag 6 oktober. Het weer heeft geen invloed op de locatie aangezien het binnen is.

In de klimhal zelf is er heel veel galm. Belangrijk is dus om heel dicht op de geluidsbron op te nemen en tijdens het klimmen de geïnterviewde een zender geven om het geklik van karabiners en gehijg van het intense klimmen op te nemen. De interviewlocatie is net buiten de klimhal in de kantine/lounge van de sporthal. Het interview wordt gehouden tijdens de pauze tussen 12:00 en 13:30. Op de plek waar het interview gehouden wordt zijn genoeg stopcontacten dichtbij. Handig is om voor de zekerheid een verlengsnoer en 2 bretjes mee te nemen. Na 12:00 duurt het even voordat iedereen weg is, dus het zal pas rond 12:30 stil genoeg zijn voor een goede opname.

Planning

22-9	Concept uitwerken
24-9	Beeld/geluidsconcept, storyboard, stappenplan, locatieonderzoek en planning.
25-9	Overleggen met kliminstructeur m.b.t. filmen tijdens het klimmen
27-9	Lijst met behoeftes maken en apparatuur reserveren.
27-9	Draaiboek en callsheet maken.
4-10	Apparatuur ophalen en testen
6-10	Filmen op locatie
6-10	Montage in de avond
7-10	Ruwe montage laten zien voor feedback
7-10	Montage afmaken en uploaden op website

Scenario

EXT. Sportcentrum - dag

Het gebouw en de naam van het sportcentrum wordt in beeld gebracht.

INT. Klimhal - dag

Beelden van de klimruimte, hangende touwen en close-ups van grepen op de muur

INT. Lounge - dag

Er zit kliminstructeur Fred in een interviewsetting op een bank.

Fred

Ik ben Fred, ik ben kliminstructeur van de NKBV en ik begeleid de jeugd tijdens het maandelijkse klimmen in deze klimhal.

INT. Klimhal - dag

Sfeerbeelden van in de klimhal en in de lounge en bar. Ondertussen vertelt Fred verder.

INT. Lounge - dag

Fred vertelt over hoe belangrijk sporten is voor kinderen, en dat klimmen een goede uitkomst is en een leuke hobby is.

INT. Klimhal - dag

Terwijl Fred door vertelt zien we verschillende beelden van Fred die verschillende klim-handelingen uitvoert. Je ziet het inbinden van de gordel, het naar boven klimmen en boulderen.

INT. Lounge - dag

Fred sluit zijn verhaal af met een conclusie van wat hij eerder verteld heeft.

EXT. - sportcentrum - dag

Laatste shot van het sportcentrum buiten gevolgd door een fade naar zwart als afsluiting.

FADE OUT

Callsheet

KLIM DOCUMENTAIRE		
PRODUCTIELEIDING Naam: Telefoon:	CALL TIME 10:30u	DATUM 6-10-2019

LOCATIE				
AANKOMST	LOCATIE	ADRES	CONTACT	VERTREK
10:45u	Berg en bal Castricum	De Bloemen 69, 1902 GT Castricum	0251 657 070	14:00u
00:00u				00:00u
00:00u				00:00u

CREW			
NAAM	FUNCTIE	TELEFOON	OPMERKING/SET CALL
Joost Heijnen	Camera/regie/licht	06 16513813	10:45
Margo de Groot	Geluid/licht	06 20106833	10:45

CAST				
NAAM	KARAKTER	TELEFOON	SET CALL	OPMERKING
Fred	Zichzelf	Via Joost	11:15u	
			00:00u	
			00:00u	

DRAAISHEMA				
CALL	SCENE	SHOT	OMSCHRIJVING	LOCATIE
11:30u-11:40u	0	0	DOORLOOP	Berg en bal
12:15u-12:45u	1	1	INTERVIEW	Berg en bal
12:45u-13:15u	0	0	LUNCH	Berg en bal
13:30u-14:00u	1	2	SFEERBEELDEN TIJDENS KLIMMEN	Berg en bal
14:00u-14:20u	1	3	B-ROLL VAN LOUNGE VOOR INTERVIEW	Berg en bal
14:20u-14:40u	0	0	WRAP+OPRUIMEN	Berg en bal
14:45u-00:00u	0	0	LOCATIE VERLATEN	Berg en bal
00:00u-00:00u				
00:00u-00:00u				
00:00u-00:00u				
00:00u-00:00u				
00:00u-00:00u				

	WRAP TIME 14:20u	
--	-----------------------------------	--

Ondernemendheid/stage

Uitslag zelfreflectietesten

IQtest uitslag

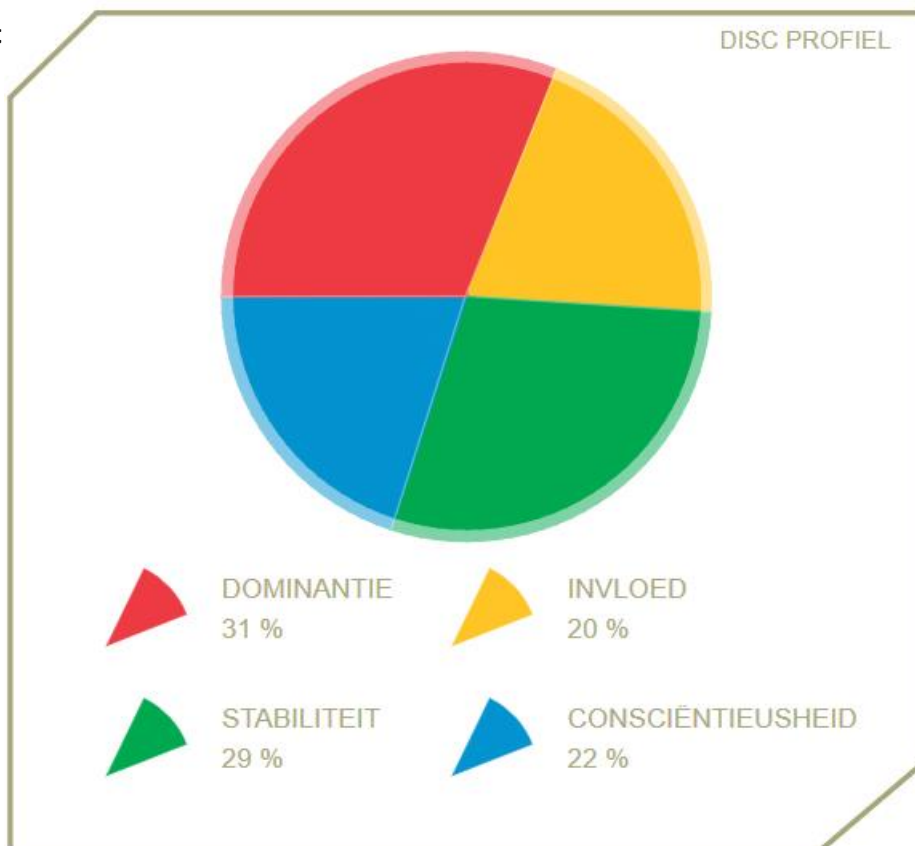
Je hebt 9 van de 10 punten behaald binnen 370,7756 seconden.

Gefeliciteerd, je hebt een IQ van ongeveer 125. Qua niveau komt dat overeen met een masteropleiding.

Sollicitatietest uitslag

Je bent pro-actief ingesteld. Eigenlijk is solliciteren voor jou gesneden koek. Misschien heb je dat van nature of misschien ben je door schade en schande wijzer geworden. Je realiseert je in ieder geval dat je een sollicitatie aan de ene kant niet te lichthartig moet nemen. Een goede voorbereiding (op bijvoorbeeld een assessment, route plannen, vragen voorbereiden etc) vergroot je kans. Aan de andere kant dien je ook te voorkomen dat je te happig bent met als risico dat je jezelf verloochent. Solliciteren is met andere woorden een mix van inspanning en jezelf zijn.

Disc test



Persoonlijke waardentest

Je beste persoonlijke waarde is : Rechtvaardigheid (1 maal gekozen boven de overige persoonlijke waarden).

Jung persoonlijkheidstest

<https://www.123test.nl/jung-persoonlijkheidstest/id=X4ZDMTVKBZRX&version=>

Dit is de uitslag.

Test roos van leary

Volgens je antwoorden ben je het beste te typeren als enigzins **Leidingnemend**.

Zelfvertrouwen test

Jij zit over het algemeen lekker in je vel. Natuurlijk, soms twijfel je wel eens aan jezelf. Logisch; iedereen heeft wel eens een slechte dag en als je kritiek krijgt van anderen dan is het normaal dat je daar even bij stil staat. Probeer daar niet onzeker van te worden en bedenk je dat niemand perfect is. Het kan bijvoorbeeld helpen om dingen te doen waarvan je denkt dat je ze niet kan; opslag vragen aan je baas, een presentatie houden, of je op een feest met onbekenden in het gezelschap mengen. Je zult ontdekken dat je nog veel meer kunt dan je denkt.